

l'actu



Quand un parfum de musique flotte à Saint-Prex

Voilà une femme énergique et rayonnante! **Hazeline van Swaay**, née en 1952 en Indonésie de parents hollandais, venue faire son pensionnat et ses études en Suisse, a créé il y a cinq ans le florissant St-Prex Festival. Au programme: musique de chambre, opéra et ballet, avec pour aspiration de décloisonner disciplines et publics. Hazeline aime Chopin et joue du piano, en dilettante. Mais sa spécialité, c'est la vente. Elle a notamment été directrice marketing chez Elizabeth Arden Angleterre, travaillé chez Piaget ou L'Oréal, et surtout fondé sa boîte de chasseur de têtes, Dayak (nom d'une tribu de chasseurs de têtes de Bornéo, clin d'œil à son lieu de naissance). Il y a six ans, elle perdait son père, un homme passionné de musique. Pour perpétuer sa mémoire et transmuier «une absence en présence», elle a fondé un festival qui n'a cessé, depuis, de prendre de l'ampleur. Une belle entreprise, où le marketing s'est mis au service de l'art. Une union sacrilège pour les puristes? «Je vais me faire descendre en disant cela!» lance cette femme sensible et en même temps très rationnelle, «mais l'art doit aussi se vendre, comme un parfum, c'est le même principe!» Cette année, elle est très excitée à l'idée de découvrir des jeunes talents issus de grandes écoles de musique. Et d'entendre de l'opéra, du tango ou des negro-spirituals résonner dans l'église romane et le Vieux-Bourg de Saint-Prex. [JB]
A découvrir du 20 au 29 août.
www.stprexfestival.com



Recyclage en beauté

Utilisant, depuis sa création en 1851, des conditionnements recyclables, la **marque américaine Kiehl's** reste fidèle à sa philosophie. Pour preuve sa dernière opération: permettre à sa clientèle de restituer, sur le point de vente genevois Globus, flacons et tubes vides. La marque offre, au troisième packaging ramené, un baume. Et au dixième, un gel douche de 250 ml. D'autres maisons suivent la même démarche. Ainsi les parfums Thierry Mugler, premiers à proposer de recharger le flacon Angel plutôt que d'en changer. Dans le même esprit, leur nouveau Womanity (sortie prochaine) sera emballé, lui, dans un carton recyclé et recyclable. [MFR]



[VIENT D'OUVRIR À GENÈVE] Le beau et le bien accordés au pluriel

Déjà à la tête d'Armony Services, Karen Polli traverse la rue de Monthoux et ouvre au numéro 27 un institut ultraperformant. Voué au bien-être, à l'amincissement, à la détox, il «cohabite» avec un salon de coiffure dirigé par Sébastien Tembremanne connu pour ses extensions, ses chignons et ses coiffures de soirée. D'un côté des espaces blancs, généreux, cosy; de l'autre un salon aux murs de grosses pierres, fauteuils de cuir et parquet cèruse. Equipé du fameux appareil de radiofréquence Freeze, champion de la fermeté et de la chasse à la cellulite, l'institut s'est aussi doté du Yyashi Dôme, sorte de «hammam» aux vertus purifiantes et régénérantes dans lequel on prend plaisir à s'allonger. Pour les blondes aux peaux fragiles ou celles qui ne souhaitent plus s'exposer aux UV, le bronzage sans soleil est parfait. Aspergées à trois reprises par l'esthéticienne, de la tête aux pieds, elles en ressortiront, après une vingtaine de minutes, dotées d'un ton très naturel qui leur donnera, enfin, et pour cinq jours, le hâle désiré. Pratique pour ne pas paraître trop blanche à la rentrée! [MFR]
N° 27, rue de Monthoux 27, Genève. Tél. 022 732 87 28. Du lundi au samedi, de 10 h à 19 h.



7 minutes Le Dr Eric Corty, en Pennsylvanie, a étudié la durée que devait avoir un coït idéal, du point de vue de la satisfaction des partenaires et non de la performance pure. Le chiffre varie selon les pays: les Américains optent pour un standard de sept minutes, mais les Tchèques de seize. Et vous, vous êtes plutôt du genre sprinteuse ou marathonnienne? [JB]

[SANTÉ]

Faire un bébé après une fausse couche

Docteur, quand puis-je à nouveau envisager d'être enceinte? A la question que posent toutes les femmes ayant vécu une interruption accidentelle de grossesse, les réponses varient selon les médecins. Certains recommandent d'attendre plusieurs mois, alors que d'autres ne voient aucun inconvénient à ce que la femme démarre rapidement une nouvelle grossesse. Désormais, on connaît la meilleure solution, grâce à une étude qui vient d'être publiée dans le *British Medical Journal*. Réalisée en Ecosse pendant neuf ans auprès de plus de 30 000 femmes ayant fait une fausse couche, cette recherche ne laisse plus planer aucun doute. Plus vite une femme se retrouve

enceinte, plus grandes sont ses chances de mener à bien une nouvelle grossesse. A l'inverse, plus le délai entre la fausse couche et la conception d'un nouvel embryon est important, plus grand est le risque de souffrir de complications, et même d'un deuxième avortement spontané. Et puis, il y a l'aspect psychologique. La fausse couche est un événement fréquent (une grossesse sur cinq), mais elle est souvent vécue comme un traumatisme. Certaines femmes mettent longtemps à s'en remettre et craignent de perdre un autre bébé. Les chercheurs recommandent donc aux milieux médicaux de leur proposer un suivi et un soutien particulièrement attentifs, afin qu'elles retrouvent confiance en elles et osent faire rapidement une nouvelle tentative. [MT]



PHOTOS: DR. KEYSTONE/EVERETT COLLECTION/AMERICAN BROADCASTING; GAELE CONRAD/CORBIS

Cuisine cathodique

Vous rêvez de déguster la fameuse tarte au citron de **Bree Van De Kamp**, de la série *Desperate Housewives*? Venez fêter les 25 ans de l'Alimentarium de Vevey le 4 septembre, de 10 h à 18 h. Au menu: des conférences sur les rapports de la cuisine avec les mangas, les blogs et les séries TV, ainsi que la confection de plats avec des personnalités locales et des chefs. Entrée libre! [JB]
www.alimentarium.ch



[ÉCO]

Pour jeunes pousses

Entre le cartable siglé Hello Kitty et les stylos à calculatrice intégrée, dur de faire de la rentrée scolaire un moment respectueux de la planète. Plan Vert, lui, a imaginé une trousse pour écoliers écolos. La housse est à 80% en PET recyclé, la gomme en caoutchouc naturel, le crayon gris fabriqué à partir de boîtiers CD, le bois des crayons de couleur venu de forêts durablement gérées... L'objet devrait faire fureur dans les préaux romands. [SS]
Prix: 28 fr. 90, couleurs pistache ou cacao, www.planvert.ch

